

高校に対する 広報活動は最適か？

ま と め



本特集のまとめとして、学生募集戦略上、高校、特に重点高校（入学者が多い高校や、これから戦略的に入学者を増やしたい高校など）について、把握、または提供しておきたい情報をまとめてみた。同じ教育機関として一人の人間を育て上げ、社会に送り出すためにも、大学・高校でお互いの課題を把握し、上手に連携して欲しい。

→ 重点高校について把握しておきたい情報

- 進路指導の方針と指標（目標とする大学や大学群）
- 3年間の進路指導の流れと志望校や出願校決定までのプロセス
- 進路指導体制や進路指導主事の教員
- 近年の進学実績とその推移（増えている、減っている大学はないか？）
- 大学への期待や要望
- 進路指導に使用されている教材や資料とその活用法、タイミング
- 大学との連携の取り組み状況
- オープンキャンパス参加の目的や時期、学年別活用状況
- 保護者向けの進路指導施策

→ 重点高校に対して提供しておきたい情報

- 自校の教育内容についてのニュース
- 入試科目や方式の変更など募集に関するニュース
- 就職状況や就職支援に関するニュース
- 大学案内やHPに載せていない就職の詳細情報
- その高校の生徒の合格状況や進学者の入学後の様子
- その高校の課題解決に役立つ情報