

企業の人材獲得戦略

# Skyy株式会社

1985年設立。本社は大阪府大阪市。従業員数1943名、平均年齢35.2歳。主な事業は、業務システム開発、家電に組み込むソフトウェア開発、企業や団体のシステム企画・開発、サポートなど。企業理念は「青空のごとく大きな考えでシステムを創る」ことで、豊かな情報社会の実現に貢献すること。

## 中途採用中心から新卒採用増へ スキルよりも「チームワーク力」重視

中途による即戦力重視から新卒採用も重視へ		
Before	After	
戦略	・即戦力採用	・即戦力採用+新卒採用(併用)
対象	・経験者>新卒者	・経験者≒新卒者
新卒採用方法	・一括採用(就職ナビサイト利用)	・一括採用(就職ナビサイト利用) ・紹介制度(一括の不足数を補強)
育成	(さまざまな研修制度あり)	・キャリアアップサポート部新設(主に研修サポートを実施)

### 事業拡大のため

### 新卒採用・育成重視へ

弊社はソフトウェアを開発するIT企業。法人向けのビジネスシステムの設計・開発など、B to B事業が中心です。2015年度の売上高は約401.9億円で、20年度には売上高1000億円を目標にしています。企業として生き残るためには社会の変化を予測し、それに合わせた事業拡大が必要で、それには人材が最重要という代表の考えがあり、社員数も増やす計画です。そこで、採用人数も16年度入社者から増やす方向にしました。

採用する対象者も、これまでの中途による即戦力採用中心から、新卒採用者数拡大へと変更。これに対応して、入社後に実践的スキ

### 南出致聖

リクルーティンググループ  
課長代理

みなみでちさと ●2002年Skyy株式会社に入社し、採用を担当するリクルーティンググループに所属。2012年より新卒採用を担当する責任者。採用では同社の等身大の姿を伝えるのが使命。

ルを身に付けさせるため、2015年に研修サポートを中心に行うキャリアアップサポート部を新設し、育成面を充実させています。

### 新卒紹介型の採用も活用 募集の門戸を広げる

16年度に採用した新卒110人の内訳は、8割弱がSEなどの技術職で、1割が営業職、残りがサポート職や事務職になります。採用方針のコンセプトは「好働力」。仕事、仲間、会社の3つが好きで、好きなことを深掘りできる人です。多様な個性を揃えたいのが、中でも重視するのは、チームワーク力。周りを見たらうえて、チームとしてやっていけることが重要です。

弊社は未上場のB to B企業のため、B to C企業に比べて学生の認知度が低いのが課題です。そのため、従来の一括採用だけでなく、人材紹介会社を使った紹介型の採用手法も取り入れ、弊社の採用方



取材・文/友田千恵 撮影/西村仁見

針に合った学生だけを仲介してもらっています。

この方法の最大のメリットは、学生が複数の会社選択で悩む場合に、紹介会社からの第三者的アドバイスにより学生が納得したうえで弊社に入社しやすくなるということです。17年度は新卒採用者のうち約4分の1を、この方法で採りました。

20年度に向けた採用強化策では、「いい人物は積極的に採用するが、無理に数を満たす採用しない」という質重視のスタンスで進めます。今後、より一層、紹介会社の役割に期待しています。

### 大学へのメッセージ

大学での学びと実社会のつながりを考え、様々なことに興味を持ち、経験を通じて視野を広げるような教育を期待します。