



# 高大接続改革を踏まえた 学生募集戦略

「18歳人口減少の踊り場」「地元・現役志向」が言われるここ数年、定員未充足校の割合は高止まりしている。さらに厳しさを増す募集環境を迎える中で、確かな結果を出し続けるために、「データ」「質」、そして、「教育の接続」を重視した募集戦略への転換を提案する。

## 競争の時代を乗り切るための 募集戦略3つの観点

### なぜその戦略をとる？ 情報を集め根拠を持つ

景気回復などを背景に、今春の大学進学率は過去最高の52.6%、私大の定員未充足率の割合もやや減少した。しかし、来年からいよいよ生徒数減少期に突入する。これからは、「選ばれる大学」にならないと、生き残ることができないだろう。生徒数減⇨低成長期は、「高学力層が欲しい」といった漠然としたものではなく、「データ」「質」「教育の接続」を重視した募集戦略が求められる。

まずは、データを集め、根拠に基づき募集戦略を立てることが必要だ。マーケットを分析し、現状のポジションとめざすべきポジションをはっきりさせる。そしてその差を埋めるべく、具体的なターゲットや施策を検討したい。

### 質を追求して

多くの大学で広報予算が削減傾向にある。生徒数減を考えると、

のべ志願者数を増やすことから、志願者を確実に入学者にしていこう。コストをかけたほうが、経営の安定につながるのではないだろうか。

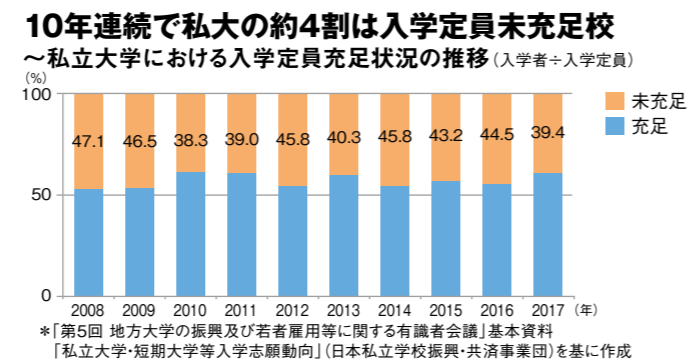
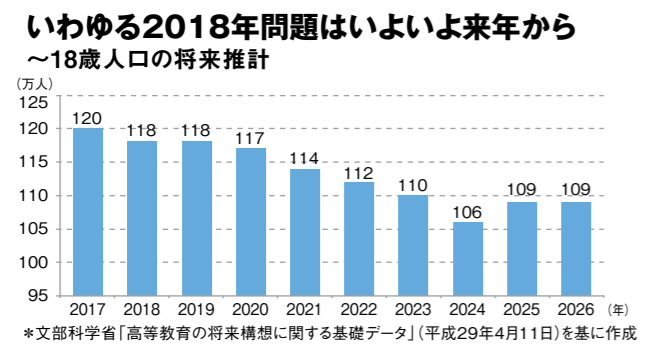
そのためには志望度が高く、アドミッションポリシーに適合した受験生をターゲットにしたい。高3から始める広報ではなく、低学年から接触し、自学への進学意欲を徐々に育むシナリオで、継続的なコミュニケーションを図ることが重要だ。

### 教育機関としての 募集活動のあり方

高校はマーケットである前に、共に若者を育てるパートナーである。高校側に「この大学と共に生徒を育てたい」と感じてもらうことこそ、高等教育機関がめざす立場であり、高大接続改革はそれを実現するチャンスだ。

大学から情報を一方的に「発信する」のではなく、高校と双方向のやり取りを重ね、共に人を育てる立場で戦略を立てたい。

## 学生募集が直面する現実はどう立ち向かうか？



## 地元志向が強まるも、自県進学率の地域差は大きい～都道府県別大学進学者数・入学定員および自県進学者数・率の状況

	北海道	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島	茨城	栃木	群馬	埼玉	千葉	東京	神奈川	新潟	富山	石川	福井	山梨	長野	岐阜	静岡	愛知	三重
進学者数	20,339	5,021	4,519	10,125	3,670	4,427	7,653	14,934	9,192	9,241	33,902	29,206	76,342	42,984	9,561	4,593	5,459	3,884	4,947	9,113	9,551	17,407	37,935	8,076
入学定員	18,417	4,442	2,701	11,229	2,615	2,754	3,389	7,004	4,638	6,416	24,225	24,203	151,396	36,850	5,755	2,350	5,672	2,095	3,185	3,393	4,890	7,863	40,054	3,030
自県進学者数	13,885	1,873	1,217	5,800	871	858	1,472	2,986	2,113	2,649	10,547	9,417	49,949	17,299	3,461	883	2,340	1,115	1,354	1,582	1,809	4,830	27,310	1,718
自県進学率	68.3	37.3	26.9	57.3	23.7	19.4	19.2	20.0	23.0	28.7	31.1	32.2	65.4	40.2	36.2	19.2	42.9	28.7	27.4	17.4	18.9	27.7	72.0	21.3

	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山	鳥取	島根	岡山	広島	山口	徳島	香川	愛媛	高知	福岡	佐賀	長崎	熊本	大分	宮崎	鹿児島	沖縄
進学者数	6,759	15,645	46,210	29,310	8,136	4,280	2,162	2,695	8,799	14,701	5,038	3,109	4,422	6,196	2,886	22,820	3,560	5,426	7,389	4,156	4,280	5,989	6,427
入学定員	7,550	32,616	47,660	26,792	4,903	1,550	1,496	1,475	9,104	13,432	4,192	2,948	2,234	3,500	1,935	25,530	1,751	4,017	6,043	3,490	2,560	3,735	3,972
自県進学者数	1,413	7,824	25,638	13,138	1,199	447	322	387	3,814	7,748	1,254	1,124	784	2,021	581	14,545	493	1,791	3,391	956	1,197	1,967	3,333
自県進学率	20.9	50.0	55.5	44.8	14.7	10.4	14.9	14.4	43.3	52.7	24.9	36.2	17.7	32.6	20.1	63.7	13.8	33.0	45.9	23.0	28.0	32.8	51.9

\* 「第5回 地方大学の振興及び若者雇用等に関する有識者会議」基本資料(入学定員等の状況)掲載データを一部編集部で加工  
(大学入学定員数は文部科学省調べ、大学進学者数および大学入学者数は文部科学省2015年度学校基本統計) \* 自県進学率=自県進学者数/進学者数