

見直しポイント④ > 入試の検証

データを基に入試を見直し、 全学的なIR活動につなげる

(株)進研アド
マーケティングリサーチ部部长
嶋はる美



しまはるみ●(株)進研アド入社以来、マーケティングリサーチ関連部署にて調査・データ分析を担当し、2018年から現職。一貫して、マーケティングリサーチを通じた高等教育機関の課題抽出・解決支援に携わる。

① 学内保有データから在学生像を把握

入試改革を通して「求める入学者」の獲得を実現するには、データを基にした現行入試の振り返りが欠かせません。まずは現行の入試で入学した学生の状態を理解することが、入試改革の方向性を定める第一歩になります。GPA、授業の出席状況、中退率やその理由など、どの大学にもあるデータを分析するだけでも、大きな傾向をつかむことが可能です。

その際、かつて受験した入試方式別に学生のデータを整理してみてください。入試方式による差から、その背景が見えてくると思います。何となく気づいていたことが数値化、言語化されれば、入試改革の根拠や基準として利用でき、貴学の学生募集の方向性を定めるよりどころになります。また、これらのデータは、入試改革実行後の変化検証にも欠かせないものです。

② 調査から「求める入学者像」かを知る

次に、アドミッション・ポリシー(AP)で定めた「入学してほしい層が入学しているのか」を検証してみましょう。入学時に入学者調査を実施している大学は多いと思いますが、「APに合致しているか」という観点で調査を設計・分析できていることがポイントです。

実際の入学者像とAPに乖離^{かいり}がある場合は、入試だけでなく、入試募集要項や広報制作物でAPが表現できているか、APが受験生に伝わっているかなど、学生募集全体を見直すこともお勧めします。

入試は学生募集戦略と密接なつながりがあります。APと合致する入学してほしい層が何らかの理由で他の大学に流出している場合、その理由を明らかにすることは募集戦略や戦術を見直すうえで重要な手がかりとなります。「資料請求したのに

受験しなかった・受験したけど入学しなかった人」に郵送調査などを行う方法が一般的です。

③ 入試改革前後でデータを比較・検証

今回の入試改革を経て継続的に学生募集を見直していくには、入試改革前と改革後のデータを比較し、新入生の属性や志向性の変化を知ることが必要です。それに加えて教育機関としては、入学後の教育についての検証「在学中に受けた教育や活動による成長の可視化」に取り組むことが今後より一層求められます。学生をCPやDPにのっって自学で育てられたかについても、入試改革前後で比較・検証し、必要に応じて教育プログラムの見直しや学生募集施策にも活用していただきたいです。

④ 入試改革をIRのファーストステップに

入試改革のような全学的な改革を行うには、学内で統一した指標が必須です。しかし、各学部・部署で調査を独自に行っているため、データが不ぞろいで、大学全体の活動の中で十分に活用できていないというお悩みをよく伺います。

まず、各部署で実施している調査を1か所に集めて各質問内容を洗い出し、それぞれの関係性と情報の過不足を整理することから始めてはどうでしょうか。それと並行して、全学的な課題を洗い出し、データも全学的な方針のもと、統一した指標で収集・分析します。その結果を各部の実情に照らして解釈し、日々の活動に合う形でフィードバックします。

目前に迫った入試改革は、IR活動のファーストステップだと言えます。成長した学生を社会に送り出す活動の第一歩として、データを基に組織の壁を超えた議論と行動が求められるでしょう。

入試改革の基礎となる調査の観点・内容

改革施策	調査の観点	調査対象者	調査の内容例
入試施策 学生募集施策	APに合致した「入学してほしい層」が、受験・入学しているか?	入学者	<input type="checkbox"/> 「入学してほしい層」の割合 <input type="checkbox"/> 現状の入学者像(学力の3要素、大学に期待していること、取り組みたいこと、将来の希望、志向性など) ※入試改革実施後の入学者像と比較 <input type="checkbox"/> 入試方式別の状況把握
		非出願者・辞退者	<input type="checkbox"/> 「入学してほしかった層」の割合 <input type="checkbox"/> 特徴(学力の3要素、大学に期待していること、取り組みたいこと、将来の希望、志向性) <input type="checkbox"/> 受験・入学しなかった理由
教学施策	CPやDPにのっって入学者を育てられているか?	在学生・卒業生	<input type="checkbox"/> 自学で行った活動と成長の度合い <input type="checkbox"/> 他大学と比較した学修成果