



札幌大谷高校

▶ 設立：1906年(私立北海女学校として) ▶ 種別：全日制／普通科、音楽科、美術科／共学(2009年度より)
 ▶ 生徒数：1学年 250～350人 ▶ 中学校を併設。高校入学者の約3分の1が内部進学
 ▶ 普通科は最難関大をめざす英数選抜コース、難関大をめざす学力重点コース、個性探求コースに分かれる

コロナ禍で増した情報収集・共有の重要性

今や10種以上の入試方式を持つ大学が珍しくない中で、入試は情報戦の様相を色濃くしています。生徒に合う入試を見つけるためには情報収集力が命。情報の有る無しでスタートラインが大きく変わります。そんな中、昨年突如実施された一斉休校。大学のイベントも、生徒の気持ちを受験に向けて切り替えていく進路行事も中止。進路支援が何もできないあの時の絶望感たるや。今でも感染予防のため、集団での一斉指導はできません。しかしこの苦境が、われわれ教員の役割は大学と生徒をつなぐハブであり、進路指導とは生徒一人ひとりの個性に合った大学や入試を勧める個別指導である、という進路指導の基本に立ち戻してくれました。

そのため、生徒自身では入手にくい大学や入試の生の情報を進路指導部で積極的に収集し、担任や保護者、生徒と共有しています。コロナ禍で高校訪問を控える大学が多いため、わずかでも接点があれば、即アプローチ。特に、本校に初めて資料を送ってきた大学には必ずメールをします。結果、入試・広報担当者となつながら持つ大学数は、420まで増えました。個人名でつながる大学の多くは、「貴学を志望する生徒が〇人いる」と伝え、オンラインでの個別相談や、少人数でのキャンパス見学といった要望に喜んで対応してくれます。

オープンキャンパス(OC)の予約がすぐに埋まる現在、その開催情報の入手も情報戦の一部です。毎日数百の大学のWebサイトを見ることなどできません。幸い、今年導入した高大のコミュニケーションプラットフォーム*で開催告知を逐次把握し、参加競争率が高い大学のOC情報も漏らさず生徒に伝え、参加できています。

今年は100以上のオンラインOCや高校教員対象の

説明会に参加しました。大学により上手下手の差が大きく、これはそのままオンライン授業の質を反映していないでしょうか。使うアプリもZoomは高校生になじみがなくスマホでは利用しにくい。YouTubeLiveのほうが参加しやすいようです。ここからも高校生の実態をふまえてやっているかどうか、大学の姿勢がうかがえます。

入試で問う力、入学後に伸ばす力の公表を

入試の多様化は社会の変化を表したものと捉え、評価しています。今では本校の進学者の8割を占める総合型・学校推薦型選抜は、国公立大の枠も増え、生徒の選択肢を広げています。AO・推薦入試で大学受験した保護者も増えてきているので、推薦入試に抵抗はなく、むしろ積極的に勧める傾向があります。ただ、要項を読んでも求めている力や合否判断の基準がわかりにくい入試が多いのも事実です。そんな中、お茶の水女子大学の「独創性」を求め、それを見抜く選抜方法を備えている点が目を引きまします。また桜美林大学の探究入試 Spiralや北海道科学大学の「新ガリレオ選抜」は求める力が明瞭だけでなく、それを高校在学中に伸ばす支援、入学後に伸ばすしくみをセットで提供しており、教育に一貫性を感じます。

これらの大学のように、入試で問う力を入学後に伸ばすしくみを他大学にももっと教えてほしい。志望理由書や面接で入学後にしたいことを問う一方で、それを示すために必要な具体的なカリキュラムがわかりにくい、合否判断基準が公開されていない大学も多いです。そのAPに込めた思いをくみ取った生徒を大学に送り出すためにも、より一層の情報公開を求めます。また、問い合わせしやすい体制も整えてもらいたいですね。

今や大学入試は「情報戦」
 APに込めた思いが伝わる入試と情報発信を

進路指導部長
佐藤 史

2021年度 入試合格 実績	卒業後の進路割合 大学・短大69%、 専門学校等22%、その他9%	主な合格実績 国公立大学／公立千歳科学技術大学、室蘭工業大学、北海道教育大学岩見沢校、同旭川校、弘前大学、高崎経済大学、小樽商科大学、愛知県立芸術大学など15人 私立大学／同志社大学、学習院大学、成城大学、成蹊大学、駒澤大学、日本大学、関東学院大学、東京農業大学、東京薬科大学、国士館大学、武蔵野美術大学、多摩美術大学、札幌大谷大学、北海学園大学、北星学園大学などのべ261人
	利用入試区分(大学・短大) 年内入試79.5%：一般入試20.5%	

進路指導 行事の流れ	高1		高2				高3								
	4月 (高校の学び)	9月 (模試)	4月 (進路選択)	8月 (全員)	9月 (模試)	12月 (全員)	1月 (全員)	3月 (全員)	4月 (大学入試)	7月 (全員)	8月 (全員)	9月 (全員)	10月 (推薦)	12月 (推薦)	1月 (共通)

*SYMPA。高校に対して、指定校推薦や各種メッセージ配信、出前講義情報など共有することが可能