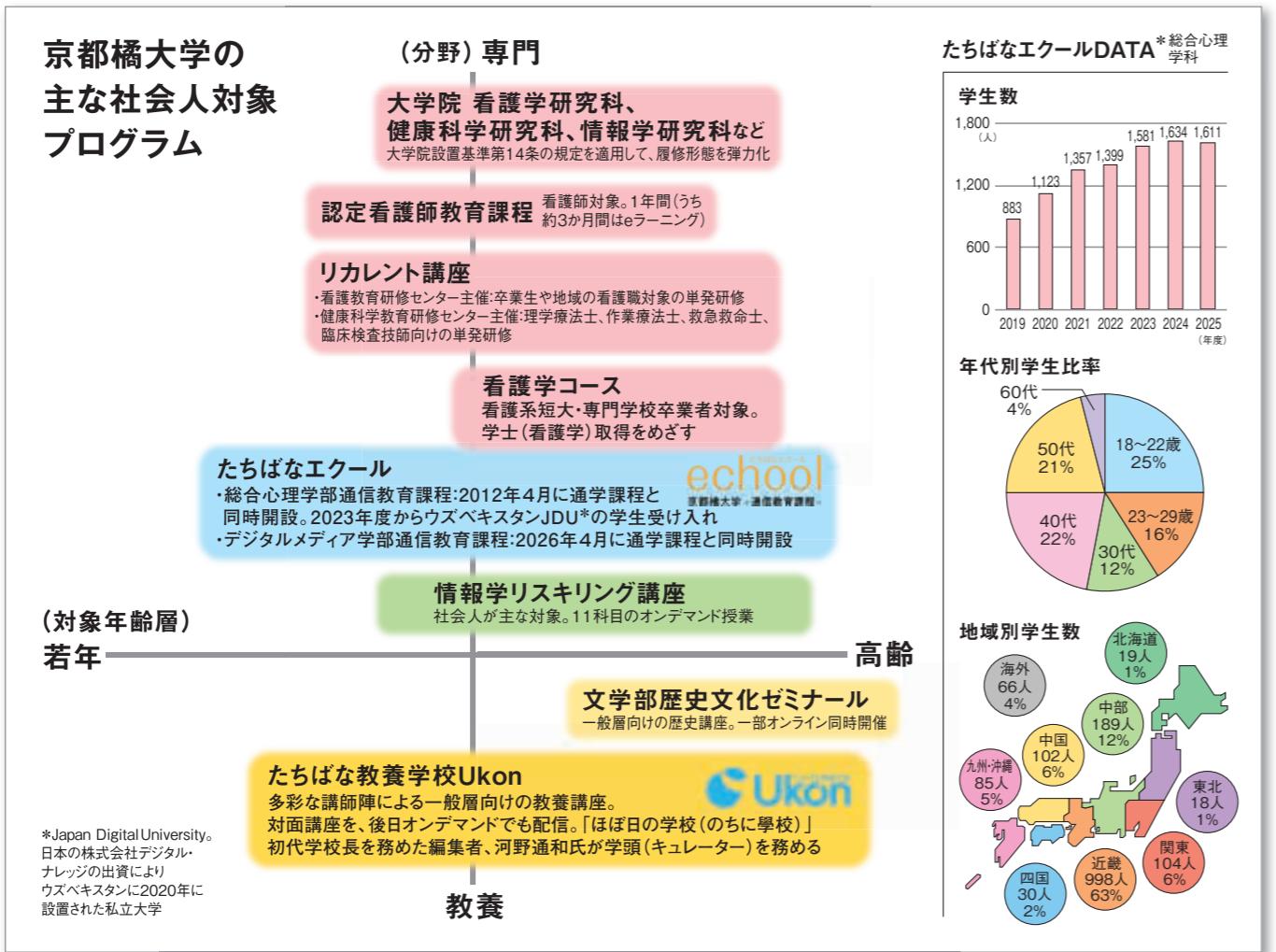




キャンパス／京都府京都市 学生数／8,723人(通学、通信、大学院含む) 創立／1902年(1967年大学設置)
法人／京都橘学園 建学の精神／力を実業教育に注ぎて、将来自営独立の実力を得しめる
学部／国際英語、文、発達教育、総合心理、経済、経営、工、看護、健康科学、デジタルメディア(2026年度設置)
大学院／文学、現代ビジネス、看護学、健康科学、情報学
THE日本大学ランキング2025／201+位

京都橘大学の 主な社会人対象 プログラム



注目

オンデマンド授業を相互活用、
通学制の学び方も変える、通信制同時開設

文科省の「大学・高専機能強化支援事業」を活用し、2026年4月に開設されるデジタルメディア学部は、通学・通信教育課程の同時設置が特徴。世界的に人気の分野であり、通信制でより幅広い市場にアクセスできることと、多彩な教授陣からの指導を、通学と通信を往還しながら学べる環境づくりが狙いだ。

両課程を比較すると、通学課程では高校教諭免許状・司書教諭資格を得られる(予定)点を除き、育成する人材像や学べる分野に大きな違いはなく、クリエイションとエンジニアリングと一緒に学ぶことが可能だ。いずれも文理両方の学生が対象で、各分野の初步から学べるカリキュラムを組むほか、総合大学ならではの強みとして、他学部の専門科目を受講できるしくみを掲げている。将来的に「たちばな教養学校Ukon」の講座を単位化する構想もあるという。通学課程は、通信教育課程向けに制作されるオンデマンド授業を活用した時間や場所にとらわれない学び方を実現する一方、通信教育課程は、遠隔でも学び続けやすいようなサポート体制を構築して臨む。

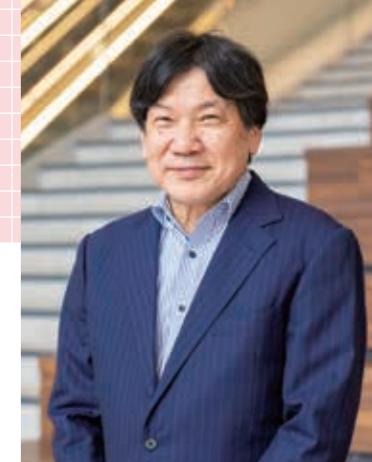
デジタルメディア学部 通学制と通信制の比較		
	通学制	通信制
めざすもの	デジタル時代のクリエイターやITエンジニア	
学べる分野	4つのモデルコース ビジュアルエンジニアリング／サウンドエンジニアリング&クリエイション／ゲームクリエイション／ビジュアルクリエイション	
入試	文系、理系両方に向けた柔軟な入試を実施	書類選考
取得可能資格／取得をめざせる資格	【可能資格】高等学校教諭一種免許状（情報）／学校図書館書画教諭 【めざせる資格】基本情報技術者試験／CGクリエイター検定／マルチメディア検定など	【めざせる資格】基本情報技術者試験／CGクリエイター検定／マルチメディア検定／CGエンジニア検定／ITパスポートなど
特徴	・厳選された他学部の専門科目も受講可能 ・多様な海外プログラム、留学制度 ・メディアコンテンツの活用	・厳選された他学部の専門科目も受講可能 ・入学サポートセンター、学生サポートセンター、学習講師・教員が、学習や各種手続きを支援
学費	入学金20万円 授業料123.5万円／年 教育充実費15万円／年	入学金3万円 授業料32万円／年
入学定員	100名	180名(1年次入学)／ 180名(3年次編入学)

*大学資料を基にBetween編集部にて作成

年齢、専門性、居住地を問わず 全方位の教育需要に応える大学へ

京都橘大学

この20年間、社会人市場、通信教育市場を積極的に開拓してきた京都橘大学。「18歳・通学制」にこだわらない広い視野で人材育成を手掛ける。



京都橘学園理事 法人事務局長
足立 好弘

あだちよしひろ●1984年立命館大学文学部卒業。
2011年グロービス経営大学院大学経営研究科修士課程修了。1984年学校法人京都橘女子学園(現京都橘学園)入職。企画広報課長などを歴任。1996年評議員に就任(2023年まで)。2013年より現職。

教育二口方言の開拓 試行錯誤の市場開拓

本学の社会人向けプログラムの豊富さは、この20年、試行錯誤を続けてきた結果です。2005年の共学化を機に、自学の役割を再検討。地域の人材育成機関として、医療系の卒業生や実習先など地域の医療機関向けに、認定看護師資格取得課程を設置。その後、現役看護師等を対象にしたリカレント講座や学士取得をめざす通信制看護学コースを設け、看護の専門学校等修了者が働きながら学士を取得できる体制を整えました。

18歳人口減少を見据え、本格的に行つた「18歳・通学制」以外の市場開拓が、2012年の^{＊1}健康科学部心理学科新設です。通学課程と同時に、通信教育課程を設置しました。公認心理師の国家資格化の動きと、^{＊2}MOOCブームに

2026年、新学部開設 通信制の可能性に期待

ノウハウを生かし、質を担保するガイドライン、スタッフや専用スタッフオを用意しました。併せて、専門的な知識を持つ学習講師とAポートなど、通学制とは別の体制を整備。通信制は卒業率が課題ですが、おもしろく、クオリティの高い授業と手厚いサポートで、卒業生を増やしていきます。

この先の私学経営は、より広範囲な市場への教育提供と収益性重視が不可欠です。本学はかつての倒産危機をバネに、共学化、総合大学化で経営の安定化を図ってきました。さらに今般の私学法改正を機に、外部の目を入れたガバナンス改革を実施。少子化や社会の変化に適応できるような経営のレベルアップに取り組んでいきます。

より需要を見込んだものでした
が、国家資格化は延期され、通信
制は当初、定員が半数しか埋まら
ず苦戦しました。2018年の国
家資格化以降は、学生募集は安定
し、近年は、人口増加で教育リソー
スが不足するウズベキスタンの学
生も受け入れています。

には特に期待しています。通信制は「たちはなecch001」ブランドでくくり、担当組織も教学部兼務から企画部に移管しました。

次年度にはデジタルメディア学部の通信教育課程が加わります。世界的に需要が高い分野なので、若年層を中心に、社会人、ウズベキスタンはじめ海外学生の受講も

*1 当時。現在は総合心理学部

*2 Massive Open Online Courseの略。誰でも受講でき、一定要件を満たすと修了証が発行されるオンライン講座

*3 糸井重里氏が運営するWebサイト「ほぼ日」の教養講座